

INFORMATIONSSMINAR „DIE ZAHNARZTPRAXIS - DIGITAL GUT AUFGESTELLT“ MITTWOCH, 19. OKTOBER 2016 VON 15.00 - 19.00 UHR

In angenehmer und lockerer Atmosphäre in der Kochschule „Lecker Werden“ in Essen Werden freuen wir uns, Sie zu diesem Informationsseminar mit unterschiedlichen Partnern und Themen begrüßen zu dürfen.

Zu diesem Seminar aus der Seminarreihe dentalseminar.de bieten wir Ihnen folgende Themen:

- Digital Marketing Consultant ReachLocal:
Digitales Praxismarketing: So gewinnen Sie die richtigen Patienten.
- Patienteninformation – einfach und verständlich mit System
Ein wichtiger Bestandteil Ihres Praxismarketings
- Strategic Partnership Manager Google Micro Moments
Wie ein Patient heute nach einem Zahnarzt sucht
- Das Zauberwort für den Erfolg in Ihrer Praxis lautet
Alleinstellungsmerkmal (USP)



Kursort: Kochschule Lecker Werden, Ruhrtalstr. 19a, 45239 Essen
Kursdaten: 19.10.2016, 15.00 – 19.00 Uhr
Kursgebühr: 79,00 Euro netto / 94,00 brutto inkl. MwSt. pro Teilnehmer ab der zweiten Person 69,00 Euro netto
Überweisung an dentalmedia GmbH, Betreff „dentalseminar.de“ Bankverbindung: Sparkasse Essen
IBAN DE51360501050008740227 BIC-/SWIFT-Code: SPESDE3EXXX
Referenten: Angelika Doppel, Christian Streckert, Timo Farendholz, Daniele Esposito
Die Teilnehmerzahl dieses Seminars ist begrenzt auf 35 Personen.



ANTWORTFAX: 0201-47 65 063

Praxisstempel

Fax-Rückantwort bitte bis zum 10.10.2016

Diese Veranstaltung entspricht den Leitsätzen für Fortbildung der BZÄK.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an
Christian Streckert: info@dentalmedia.de

Ja, ich melde mich verbindlich zu diesem Seminar an.
Ich komme mit ___ Personen. Name der Teilnehmer/innen:

.....
.....
.....

Datum / Unterschrift

(Bitte in Druckbuchstaben)

Erfolg verbindet.